

좋은 아이디어인데, 왜 시작하기 막막할까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 누구의 어떤 순간

도움 사람과 불편한 순간을 적으세요.

2. 덜어 줄 일

그 순간의 불편을 한 가지 적으세요.

3. 첫 제안

도움 방법과 가능한 범위를 적으세요.

4. 한 문장으로 잇기

앞의 세 칸을 누가·무엇이 불편한지·어떻게 돕는지가 이어지는 한 문장으로 적으세요.

5. 먼저 확인할 것

최근 경험을 물을 질문 2개를 적으세요.

완료 기준

- ☐ 고객의 한 장면(누가·언제)과 그때의 불편이 이어진다.
- ☐ 도움 방법이 그 불편을 어떻게 줄이는지 한 문장 안에 들어 있다.
- ☐ 아직 모르는 것을 최근 경험을 묻는 질문 두 개로 남겼다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

고객이 끝내고 싶은 일은 무엇일까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 최근 한 장면

최근 문제를 겪은 장면을 적으세요.

2. 지금 하는 방법

현재 대안 3개를 적으세요.

3. 바라는 변화

고객이 바라는 변화를 적으세요.

4. 확인할 질문

지난 행동을 물을 질문을 적으세요.

완료 기준

- ☐ 최근 한 장면과 고객이 바라는 변화가 이어진다.
- ☐ 지금 쓰는 방법 세 가지와 각각의 아쉬운 점을 적었다.
- ☐ 지난 경험을 확인할 질문 한 개를 남겼다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

내 사업을 친구에게 한 문장으로 설명한다면? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 첫 고객

가장 먼저 도울 사람을 적으세요.

2. 불편과 기존 방법

불편과 지금 쓰는 방법을 연결하세요.

3. 한 줄 제안

사람·불편·도움 방법을 한 문장으로 쓰세요.

4. 남은 물음표

확인 전인 조건 하나를 표시하세요.

완료 기준

- ☐ 고객·불편·지금 방법·제안이 같은 장면을 가리킨다.
- ☐ 한 줄 제안에 확인하지 않은 효과나 성과 약속이 없다.
- ☐ 남은 물음표를 사실과 구분해 적었다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

고객에게 “좋으세요?” 대신 무엇을 물을까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 들을 사람의 조건 2~3개

1. _____
2. _____
3. _____

2. 최근 경험을 듣는 질문 5개

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

3. 제안 뒤 질문 (선택)

먼저 경험을 들은 뒤, 제안에서 확인할 조건을 질문으로 적으세요.

4. 다음 대화

누구에게 언제 무엇을 물을지와 원문·해석을 나눠 기록할 방법을 적으세요.

완료 기준

- ☐ 문제와 관련된 경험으로 들을 사람의 조건을 2~3개 정했다.
- ☐ 최근의 구체적 경험을 묻고 답을 유도하지 않는 질문 5개를 썼다.
- ☐ 다음에 누구에게 무엇을 물을지와 기록 방법(원문·해석 구분)을 적었다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

“좋아요”라는 답을 어디까지 믿어도 될까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 자료의 종류

답이 어디서 나왔는지 표시하세요.

2. 그대로 적은 반응

발언이나 행동을 그대로 적으세요.

3. 내 해석

관찰과 내 해석을 나누세요.

4. 다음 확인

다음에 확인할 행동 하나를 정하세요.

완료 기준

- ☐ 자료의 종류(가상 답변·실제 발언·실제 행동)를 나눠 표시했다.
- ☐ 반응을 원문 그대로 적고 내 해석과 구분했다.
- ☐ 다음에 확인할 행동 하나와 확인 방법을 정했다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

처음부터 앱을 만들어야 할까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 첫 시험

처음 시험할 대상·수량·기간을 적으세요.

2. 꼭 할 일

약속을 지키는 데 필요한 일을 적으세요.

3. 이번에 뺄 일

이번에 만들지 않을 일을 적으세요.

4. 시험 뒤 볼 것

시험 뒤 확인할 기준을 적으세요.

완료 기준

- ☐ 첫 시험의 범위(장소·수량·기간)를 하나로 정했다.
- ☐ 꼭 할 일과 이번에 뺄 일을 이유와 함께 나눴다.
- ☐ 시험 뒤 관찰할 실제 행동과 기록할 숫자를 정했다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

이미 있는 서비스와 무엇이 달라야 할까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 비교할 대안

고객이 고를 대안을 적으세요.

2. 같은 비교 기준

대안	비교 기준 1	비교 기준 2
대안 1		
대안 2		
대안 3		
내 제안		

3. 차별점 한 문장

고객에게 의미 있는 차이를 한 문장으로 적고 확인 날짜나 미확인을 표시하세요.

4. 근거와 날짜

확인하지 않은 칸을 표시하세요.

완료 기준

- ☐ 같은 고객의 같은 일을 해결하는 대안 세 가지 이상을 적었다.
- ☐ 모든 대안을 같은 기준으로 비교했다.
- ☐ 차별점 한 문장에 확인 날짜나 「미확인」 표시를 붙였다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

하나 팔면 정말 얼마가 남을까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 계산 단위

판매 단위를 하나로 정하세요.

2. 한 켤레 비용

항목별 수량과 단가를 적으세요.

3. 매달 드는 비용 · 처음 한 번 드는 비용

매달 드는 비용과 처음 한 번 드는 비용을 나누고, 발생 시점과 근거 또는 확인 전 표시를 적으세요.

4. 빠진 것 · 다음 측정

빠진 비용과 직접 측정할 항목을 적으세요.

완료 기준

- ☐ 판매 단위 하나의 비용을 항목별로 계산했다(내 작업 시간 포함).
- ☐ 매달 드는 비용과 처음 한 번 드는 비용을 나눴다.
- ☐ 견적이 없는 항목과 직접 잴 항목을 표시했다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

사람이 많으면 시장도 큰 걸까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 어떤 사람·어디·언제

대상·지역·기간·단위를 적으세요.

2. 관심 후보 가정

전체와 좁히는 조건의 출처·가정을 쓰세요.

3. 첫 실행 목표

판매 목표와 처리 능력을 따로 비교하세요.

4. 확인할 숫자

가장 약한 숫자와 확인 방법을 적으세요.

완료 기준

- ☐ 대상·지역·기간·단위를 각각 정했다.
- ☐ 계산식의 값마다 출처 또는 「가정」 표시를 붙였다.
- ☐ 시장 숫자와 첫 실행 목표(처리 능력 포함)를 따로 적었다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

주문이 들어오면 사업이 되는 걸까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 사용자와 지불자

쓰는 사람과 돈 내는 사람을 적으세요.

2. 거래 조건 가정

무엇을 얼마에 제공하는지 적으세요.

3. 한 달 계산

매출과 비용을 같은 기간으로 계산하세요.

4. 다음 확인

가장 불확실한 거래 조건을 적으세요.

완료 기준

- ☐ 쓰는 사람과 돈 내는 사람, 한 번의 판매 단위를 구분했다.
- ☐ 가격·횟수·비용의 단위와 기간을 맞춰 계산했다.
- ☐ 반복 구매 가정과 아직 넣지 않은 비용을 표시했다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

고객을 늘리기 전에 무엇을 준비해야 할까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 먼저 넓힐 방향

고객·제품 중 먼저 넓힐 방향을 고르세요.

2. 첫 3개월 목표

고객·횟수·가격을 행동과 연결하세요.

3. 운영 한계

목표 작업량과 처리 능력을 비교하세요.

4. 확장 조건 · 3년 계획의 가정

늘릴 조건과 멈출 조건을 적고, 3년 계획에서 확인할 가정을 표시하세요.

완료 기준

- ☐ 먼저 넓힐 방향(고객 또는 제품)을 하나 정했다.
- ☐ 월별 목표가 처리 능력 안에 있는지 확인했다.
- ☐ 확장 조건과 3년 계획에 쓸 가정을 적었다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

사업계획서는 무엇을 이어 붙이는 걸까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 고객과 불편

같은 고객의 문제와 해결을 연결하세요.

2. 제안과 범위

제공 범위와 실제 시험 계획을 쓰세요.

3. 같은 숫자

가격·수량·기간의 앞뒤를 맞추세요.

4. 근거·보완

누가 언제 무엇을 확인할지 적으세요.

완료 기준

- ☐ 고객·불편·제안·시장·실행이 같은 고객으로 이어진다.
- ☐ 앞 편들과 숫자(가격·횟수·고객 수·처리 능력)가 같다.
- ☐ 보완할 항목마다 확인 방법과 시점을 적었다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

첫 고객에게 어디서 어떻게 말을 걸까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 만날 곳

고객 관련성과 게시 규칙을 확인하세요.

2. 한 줄 제안

대상과 도움을 한 줄로 쓰세요.

3. 제안 조건

제공할 수 있는 범위·가격·시점을 쓰세요.

4. 요청 행동

읽은 사람이 할 행동 하나를 정하세요.

완료 기준

- ☐ 만날 곳이 고객과 관련 있고, 그곳의 게시 규칙을 확인했다.
- ☐ 한 줄 제안과 조건(범위·가격·시점)이 서로 맞다.
- ☐ 읽은 사람이 할 행동을 하나로 정했다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

예상과 다른 반응이 오면 무엇을 바꿀까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 자료와 조건

자료 종류·분모·질문·제안 조건을 적으세요.

2. 관찰

관찰한 사실을 그대로 쓰세요.

3. 가능한 이유

가능한 이유를 사실과 나누세요.

4. 다음 수정

한 번에 바꿀 조건 하나를 정하세요.

완료 기준

- ☐ 비교한 자료의 종류·분모·제안 조건을 적었다.
- ☐ 관찰한 것과 가능한 이유(해석)를 나눴다.
- ☐ 고칠 것 한 가지와 다음 확인 방법을 정했다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.