

좋은 아이디어인데, 왜 시작하기 막막할까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 누구의 어떤 순간

일요일 저녁, 아이 실내화가 아직 젖어 있는 초등 학부모

2. 덜어 줄 일

주말 세탁과 월요일 준비 부담

3. 첫 제안

한 단지에서 금요일 수거·일요일 반납을 시험한다

4. 한 문장으로 잇기

주말실내화는 일요일 저녁 덜 마른 아이 실내화로 월요일 준비를 걱정하는 초등 학부모의 주말 세탁 부담을, 한 단지 금요일 수거·일요일 반납 시험으로 덜어 준다.

5. 먼저 확인할 것

실내화를 최근 언제 어떻게 빨았나요? 제때 말리는 일이 어려웠나요?

완료 기준

- ☒ 고객의 한 장면(누가·언제)과 그때의 불편이 이어진다.
- ☒ 도출 방법이 그 불편을 어떻게 줄이는지 한 문장 안에 들어 있다.
- ☒ 아직 모르는 것을 최근 경험을 묻는 질문 두 개로 남겼다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

고객이 끝내고 싶은 일은 무엇일까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 최근 한 장면

일요일 밤, 아이 실내화를 빨고 말릴 곳을 찾는다

2. 지금 하는 방법

직접 빨기(시간) / 동네 세탁소(오가는 일) / 세탁 앱(실내화 수거 여부·반납일 확인)

3. 바라는 변화

월요일 준비를 걱정하지 않고 주말을 마치기

4. 확인할 질문

지난 주말에는 실내화를 어떻게 준비했나요?

완료 기준

- ☒ 최근 한 장면과 고객이 바라는 변화가 이어진다.
- ☒ 지금 쓰는 방법 세 가지와 각각의 아쉬운 점을 적었다.
- ☒ 지난 경험을 확인할 질문 한 개를 남겼다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

내 사업을 친구에게 한 문장으로 설명한다면? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 첫 고객

주말 실내화 세탁이 부담스러운 초등 학부모

2. 불편과 기존 방법

직접 빨고 말리며 월요일 준비를 걱정한다

3. 한 줄 제안

주말실내화는 한 단지 학부모의 주말 세탁 부담을 금요일 수거·일요일 반납 시험으로 덜어준다

4. 남은 물음표

금요일 수거와 일요일 반납을 실제로 맞출 수 있는가?

완료 기준

- ☒ 고객·불편·지금 방법·제안이 같은 장면을 가리킨다.
- ☒ 한 줄 제안에 확인하지 않은 효과나 성과 약속이 없다.
- ☒ 남은 물음표를 사실과 구분해 적었다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

고객에게 “좋으세요?” 대신 무엇을 물을까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 들을 사람의 조건 2~3개

1. 최근 한 달 안에 아이 실내화를 직접 빨았다.
2. 주말에 말리는 일이 걸린 적이 있다.
3. 그날 어떻게 했는지 설명할 수 있다.

2. 최근 경험을 듣는 질문 5개

1. 지난 주말 아이 실내화는 언제, 누가 빨았나요?
2. 그날 실내화를 어떤 순서로 빨고 말렸나요?
3. 다른 방법 대신 그 방법을 고른 이유는 무엇인가요?
4. 그 과정에서 번거롭거나 예상보다 오래 걸린 일은 무엇이었나요?
5. 그 일 때문에 다른 방법을 찾아보거나 바꿔 본 적이 있나요?

3. 제안 뒤 질문 (선택)

금요일 수거·일요일 반납이라면 맞추기 어려운 조건은 무엇인가요?

4. 다음 대화

최근 실내화를 직접 준비한 부모에게 지난 주말의 세탁·건조 경험을 듣는다.
대화할 날짜를 정하고, 들은 원문과 내 해석을 나눠 기록한다.

완료 기준

- ☒ 문제와 관련된 경험으로 들을 사람의 조건을 2~3개 정했다.
- ☒ 최근의 구체적 경험을 묻고 답을 유도하지 않는 질문 5개를 썼다.
- ☒ 다음에 누구에게 무엇을 물을지와 기록 방법(원문·해석 구분)을 적었다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

“좋아요”라는 답을 어디까지 믿어도 될까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 자료의 종류

AI 가상 답변 / 실제 사람의 발언 / 신청·결제 기록

2. 그대로 적은 반응

일요일 반납 시간을 알고 싶다

3. 내 해석

월요일 준비가 걱정될 수 있다. 실제 이유 확인 필요

4. 다음 확인

조건을 구체적으로 제시하고 실제 신청 여부와 이유를 본다

완료 기준

- ☒ 자료의 종류(가상 답변·실제 발언·실제 행동)를 나눠 표시했다.
- ☒ 반응을 원문 그대로 적고 내 해석과 구분했다.
- ☒ 다음에 확인할 행동 하나와 확인 방법을 정했다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

처음부터 앱을 만들어야 할까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 첫 시험

한 단지, 실내화 5켤레, 금요일 수거·일요일 반납

2. 꼭 할 일

접수·신발 표식·상태 기록·세탁·건조·반납 연락

3. 이번에 뺄 일

전용 앱·포인트·전 지역 수거·부모 운동화 확대

4. 시험 뒤 볼 것

약속한 때 건조·반납했는가? 작업 시간과 다음 신청 의향은?

완료 기준

- ☒ 첫 시험의 범위(장소·수량·기간)를 하나로 정했다.
- ☒ 꼭 할 일과 이번에 뺄 일을 이유와 함께 나눴다.
- ☒ 시험 뒤 관찰할 실제 행동과 기록할 숫자를 정했다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

이미 있는 서비스와 무엇이 달라야 할까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 비교할 대안

직접 빨기 / 동네 세탁소 / 세탁 앱 / 내 첫 시험

2. 같은 비교 기준

대안	왕복 부담	반납 시점
직접 빨기	없음·작업 필요	직접 건조
동네 세탁소	방문 조건 확인	매장 확인
세탁 앱	권역 확인	서비스 확인
내 시험	한 단지 묶음 수거	일요일 목표·시험 필요

3. 차별점 한 문장

같은 단지 부모에게, 금요일에 받아 일요일 저녁까지 돌려주는 반납 약속 - 지킬 수 있는지는 첫 시험에서 확인(미확인)

4. 근거와 날짜

가격·권역·품목·수거 조건을 같은 날짜에 확인

완료 기준

- ☒ 같은 고객의 같은 일을 해결하는 대안 세 가지 이상을 적었다.
- ☒ 모든 대안을 같은 기준으로 비교했다.
- ☒ 차별점 한 문장에 확인 날짜나 「미확인」 표시를 붙였다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

하나 팔면 정말 얼마가 남을까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 계산 단위

실내화 한 켤레 세탁·수거·반납 1회

2. 한 켤레 비용

소모품 600 + 포장 200 + 묶음 수거 배분 900 + 작업 시간 평가 2,400 = 4,100원

3. 매달 드는 비용 · 처음 한 번 드는 비용

매달: 40켤레 × 4,100 = 164,000원 + 고정비 가정 60,000원

처음 한 번: 건조대·신발 표식·포장재 준비(견적 확인 전)

4. 빠진 것·다음 측정

초기 장비·공간·세금·손상·재세탁 등 확인. 첫 시험에서 작업·이동 시간 측정

완료 기준

- ☒ 판매 단위 하나의 비용을 항목별로 계산했다(내 작업 시간 포함).
- ☒ 매달 드는 비용과 처음 한 번 드는 비용을 나눴다.
- ☒ 견적이 없는 항목과 직접 짚 항목을 표시했다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

사람이 많으면 시장도 큰 걸까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 어떤 사람 · 어디 · 언제

가상의 한 단지 초등 자녀 가구, 한 달 기준

2. 관심 후보 가정

초등 자녀 200가구 × 불편 경험 비중 가정 30% = 60가구

3. 첫 실행 목표

20가구 × 월 2회 = 40컬레. 월 처리 능력 40컬레

4. 확인할 숫자

실제 가구 수 · 불편 경험 · 신청 · 재이용 · 작업량

완료 기준

- ☒ 대상 · 지역 · 기간 · 단위를 각각 정했다.
- ☒ 계산식의 값마다 출처 또는 「가정」 표시를 붙였다.
- ☒ 시장 숫자와 첫 실행 목표(처리 능력 포함)를 따로 적었다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

주문이 들어오면 사업이 되는 걸까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 사용자와 지불자

아이의 실내화 / 신청하고 결제하는 부모

2. 거래 조건 가정

실내화 한 켤레 1회 7,000원. 한 단지 수거·반납 포함 가정

3. 한 달 계산

20가구 × 2회 = 40회. 매출 280,000 – 켤레별 비용 164,000 – 고정비 가정 60,000 = 56,000원

4. 다음 확인

월 2회 재이용과 실제 처리 시간. 세금·손상 등 추가 비용 미반영

완료 기준

- ☒ 쓰는 사람과 돈 내는 사람, 한 번의 판매 단위를 구분했다.
- ☒ 가격·횟수·비용의 단위와 기간을 맞춰 계산했다.
- ☒ 반복 구매 가정과 아직 넣지 않은 비용을 표시했다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

고객을 늘리기 전에 무엇을 준비해야 할까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 먼저 넓힐 방향

같은 실내화 서비스로 같은 단지의 고객을 더 만난다

2. 첫 3개월 목표

10→15→20가구, 월 2회 가정. 20→30→40켤레, 매출 140,000→210,000→280,000원

3. 운영 한계

주 10켤레×4주=40켤레. 월4회 이용이면 80켤레로 초과

4. 확장 조건 · 3년 계획의 가정

재이용·반납·실제 시간 확인 뒤 추가 단지나 품목 검토. 3년 숫자는 재이용·처리 능력이 확인된 뒤 같은 가정으로 다시 계산

완료 기준

- ☒ 먼저 넓힐 방향(고객 또는 제품)을 하나 정했다.
- ☒ 월별 목표가 처리 능력 안에 있는지 확인했다.
- ☒ 확장 조건과 3년 계획에 쓸 가정을 적었다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

사업계획서는 무엇을 이어 붙이는 걸까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 고객과 불편

주말 실내화 세탁·건조가 부담스러운 초등 학부모

2. 제안과 범위

한 단지 금요일 수거·일요일 반납 시험. 초기 5컬레

3. 같은 숫자

1회 7,000원 가정, 월2회·20가구·40컬레, 처리 능력40컬레

4. 근거·보완

가상 발언과 실제 자료 구분. 첫 시험에서 시간·반납·재이용 확인

완료 기준

- ☒ 고객·불편·제안·시장·실행이 같은 고객으로 이어진다.
- ☒ 앞 편들과 숫자(가격·횟수·고객 수·처리 능력)가 같다.
- ☒ 보완할 항목마다 확인 방법과 시점을 적었다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

첫 고객에게 어디서 어떻게 말을 걸까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 만날 곳

게시·모집이 허용된 해당 단지의 안내 채널

2. 한 줄 제안

주말 실내화 준비가 부담스러운 부모를 위한 금요일 수거·일요일 반납 시험

3. 제안 조건

한 단지·초기5컬레·1회1컬레7,000원 가정. 실제 일정·가능 품목 확인 뒤 게시

4. 요청 행동

조건을 읽고 시험 신청 한 가지

완료 기준

- ☒ 만날 곳이 고객과 관련 있고, 그곳의 게시 규칙을 확인했다.
- ☒ 한 줄 제안과 조건(범위·가격·시점)이 서로 맞다.
- ☒ 읽은 사람이 할 행동을 하나로 정했다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.

예상과 다른 반응이 오면 무엇을 바꿀까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 자료와 조건

AI 가상 관심60/100, 실제 신청을 가정한3/10. 서로 다른 자료·행동

2. 관찰

예시에서 10명에게 제안, 3명 신청. 미신청 이유는 아직 전부 모름

3. 가능한 이유

반납 시간·가격·신뢰·현재 필요 여부

4. 다음 수정

반납 시간 설명 한 가지를 구체화하고 같은 조건에서 다음 반응과 이유 기록

완료 기준

- ☒ 비교한 자료의 종류·분모·제안 조건을 적었다.
- ☒ 관찰한 것과 가능한 이유(해석)를 나눴다.
- ☒ 고칠 것 한 가지와 다음 확인 방법을 정했다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.