

사람이 많으면 시장도 큰 걸까요? · 내 사업 한 장

내 사업에 적용하기 - 완료 기준을 보며 작성

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 어떤 사람·어디·언제

대상·지역·기간·단위를 적으세요.

2. 관심 후보 가정

전체와 좁히는 조건의 출처·가정을 쓰세요.

3. 첫 실행 목표

판매 목표와 처리 능력을 따로 비교하세요.

4. 확인할 숫자

가장 약한 숫자와 확인 방법을 적으세요.

완료 기준

- ☐ 대상·지역·기간·단위를 각각 정했다.
- ☐ 계산식의 값마다 출처 또는 「가정」 표시를 붙였다.
- ☐ 시장 숫자와 첫 실행 목표(처리 능력 포함)를 따로 적었다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.