

사람이 많으면 시장도 큰 걸까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 어떤 사람 · 어디 · 언제

가상의 한 단지 초등 자녀 가구, 한 달 기준

2. 관심 후보 가정

초등 자녀 200가구 × 불편 경험 비중 가정 30% = 60가구

3. 첫 실행 목표

20가구 × 월 2회 = 40컬레. 월 처리 능력 40컬레

4. 확인할 숫자

실제 가구 수 · 불편 경험 · 신청 · 재이용 · 작업량

완료 기준

- ☒ 대상 · 지역 · 기간 · 단위를 각각 정했다.
- ☒ 계산식의 값마다 출처 또는 「가정」 표시를 붙였다.
- ☒ 시장 숫자와 첫 실행 목표(처리 능력 포함)를 따로 적었다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.