

고객에게 “좋으세요?” 대신 무엇을 물을까요? · 내 사업 한 장

완성 예시 - 주말실내화, 교육용 가정

이름 / 아이디어 / 작성일: _____

1. 들을 사람의 조건 2~3개

1. 최근 한 달 안에 아이 실내화를 직접 빨았다.
2. 주말에 말리는 일이 걸린 적이 있다.
3. 그날 어떻게 했는지 설명할 수 있다.

2. 최근 경험을 듣는 질문 5개

1. 지난 주말 아이 실내화는 언제, 누가 빨았나요?
2. 그날 실내화를 어떤 순서로 빨고 말렸나요?
3. 다른 방법 대신 그 방법을 고른 이유는 무엇인가요?
4. 그 과정에서 번거롭거나 예상보다 오래 걸린 일은 무엇이었나요?
5. 그 일 때문에 다른 방법을 찾아보거나 바꿔 본 적이 있나요?

3. 제안 뒤 질문 (선택)

금요일 수거·일요일 반납이라면 맞추기 어려운 조건은 무엇인가요?

4. 다음 대화

최근 실내화를 직접 준비한 부모에게 지난 주말의 세탁·건조 경험을 듣는다.
대화할 날짜를 정하고, 들은 원문과 내 해석을 나눠 기록한다.

완료 기준

- ☒ 문제와 관련된 경험으로 들을 사람의 조건을 2~3개 정했다.
- ☒ 최근의 구체적 경험을 묻고 답을 유도하지 않는 질문 5개를 썼다.
- ☒ 다음에 누구에게 무엇을 물을지와 기록 방법(원문·해석 구분)을 적었다.

체크는 예시 작성 완료를 뜻하며, 사업 가설의 검증 완료를 뜻하지 않습니다.

모르는 내용은 미확인이라고 표시하고, 누구에게 무엇을 확인할지 적으세요.

예시와 AI 연습 반응은 실제 고객 조사 결과가 아닙니다. 출처와 근거 종류를 구분하세요.